

JUNWEX

ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН
ИЮНЬ 2026

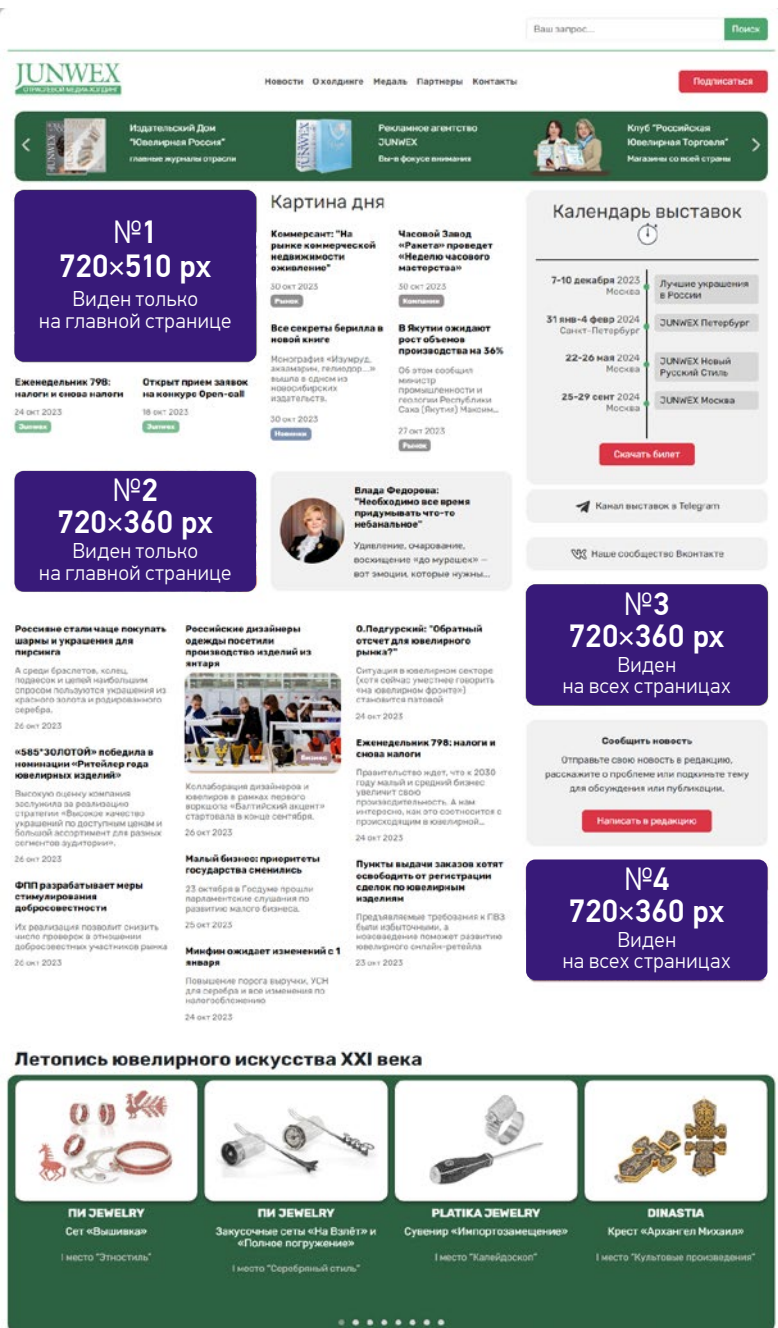


АЗБУКА РЕКЛАМЫ

Услуги отраслевого рекламного агентства JUNWEX

www.junwex.com

Ведущий отраслевой сайт и авторитетный источник информации о ювелирной отрасли России



Размещение баннера на страницах сайта

Размещение баннера на главной странице портала www.junwex.com:

- №1 (720 × 510 px), №2 (720 × 360 px),
- сроком на 3 месяца – **44 000 руб.**, в т. ч. НДС
- за 1 месяц – **17 000 руб.**, в т. ч. НДС
- за 1 месяц (при годовом заказе) – **10 500 руб.**, в т. ч. НДС

Размещение баннера на главной и внутренних страницах www.junwex.com

- №3 (720 × 369 px), №4 (720 × 360 px)
- сроком на 3 месяца – **29 500 руб.**, в т. ч. НДС
- за 1 месяц – **12 500 руб.**, в т. ч. НДС
- за 1 месяц (при годовом заказе) – **8 000 руб.**, в т. ч. НДС

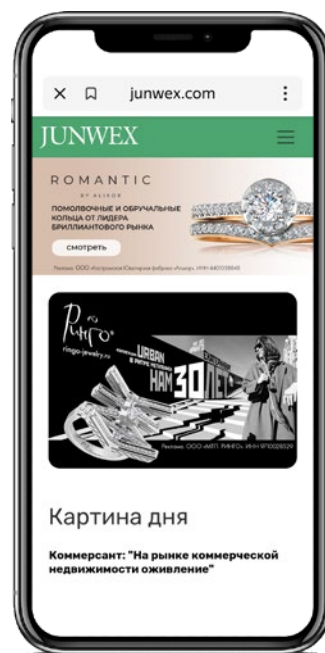
Брендинг сайта

www.junwex.com

- **407 000 руб.**, в т. ч. НДС (365 дней)
- **51 000 руб.**, в т. ч. НДС (30 дней)

Мобильная версия сайта:

Все баннеры и брендинг дублируются в мобильной версии сайта
www.junwex.com



ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ

Обложка электронного еженедельника

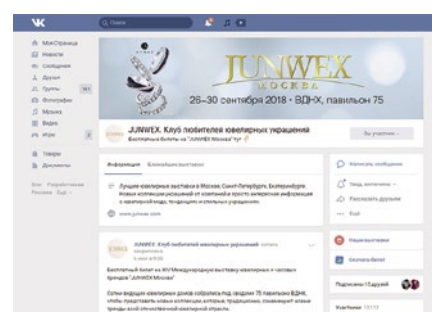


Обложка электронного еженедельника «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
Размер 1000 × 891 px
15 500 руб., в т. ч. НДС

Спецвыпуск электронного еженедельника



Спецвыпуск электронного еженедельника «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» с материалами заказчика
30 000 руб., в т. ч. НДС



ВКонтакте

Варианты размещения:

- публикация текстового материала;
- публикация текстового материала с иллюстрацией;
- публикация видеоролика;
- опросы, голосования, репосты.

Технические требования к материалам:

- оптимальное количество знаков в тексте: 700;
- продолжительность видео: до 1 минуты;
- иллюстрация: мин. размер 700 × 500 px

Стоимость поста – **5500 руб.**, в т. ч. НДС

Модуль в электронный еженедельник



Размещение коммерческого предложения / рекламного модуля в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
Размер А4 210 × 297 мм
1 полоса, 3 выпуска,
рассылка – более 6 000 адресов
10 500 руб., в т. ч. НДС

Internet-рассылка

Internet-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (1 рассылка в рамках новостного еженедельника «Ювелирная Россия» + 1 индивидуальная рассылка в указанную заказчиком дату + 1 повторная индивидуальная рассылка в течение 2-х недель после 1-й). Даты рассылки необходимо согласовать с менеджером, закрепленным за вашей компанией.

30 500 руб., в т. ч. НДС

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип на плане в путеводителе по выставке

Журнал-путеводитель «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: в сети гипермаркетов «Азбука вкуса», ТРК, кофейнях, ресторанах, совместно с газетой «Метро».

Тираж 175 000 экз.

36 000 руб., в т. ч. НДС



Логотип на плане выставки в зале

Во всех залах выставки, в главном холле, а также в зонах регистрации размещены большие планировки со списком участников. Разместите на планировке ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — ваш стенд ЗДЕСЬ!

10 500 руб., в т. ч. НДС



Пакет MUST HAVE включает:

- 1 индивидуальная электронная рассылка
- 1 полоса в еженедельнике «Ювелирная Россия»
- логотип на плане в путеводителе «Лучшие украшения в России» с указанием экспоместа (журнал выдается каждому посетителю)
- логотип на плане в зале (плакат или баннер размещается в выставочном павильоне)

15 500 + 10 500 + 36 000 + 10 500 = 72 500 руб.

Стоимость пакетного предложения MUST HAVE = 51 000 руб., в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

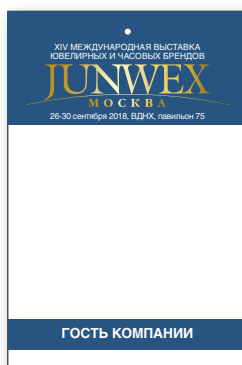
ЭКСКЛЮЗИВНО

Беджи B2B

Размещение рекламных материалов участника на именных бейджах посетителей-специалистов (B2B).

Тираж 4000 шт.

105 000 руб., в т. ч. НДС



Шнурки

Размещение рекламных материалов участника на шнурках бейджах посетителей-специалистов (B2B). Тираж от 3000 шт.

Один шнурок 95 руб., в т. ч. НДС

Регистрационная форма

Размещение рекламных материалов участника на оборотной стороне регистрационной формы. Все посетители-специалисты заполняют эту форму для получения бейджей. Тираж 5000 шт.

26 000 руб., в т. ч. НДС

Регистрационная форма

У Вас есть визитка или действующая карта Клуба «Российская Ювелирная Торговля»?

Да Просто приколите визитку сюда!
Или впишите номер Карты

Нет Заполните, пожалуйста, анкету:

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ
Название организации _____
Вид деятельности в настоящее время _____
Срок действия _____
Почтовый ящик _____ Город _____
Адрес _____
Телефон (_____) _____ Факс (_____) _____
E-mail _____ Сайт _____

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ
Размещение торговых компаний (количество выгравировано) _____
Сфера торговли ювелирной продукцией _____
Производство: Дамаск _____
Другое (пожалуйста, уточните) _____

АСОРТИМЕНТ
Эксклюзивные изделия массового производства _____
Ювелирные украшения _____
Серебряный/Витринные украшения _____
Другое (пожалуйста, уточните) _____

Ф.И.О. СОТРУДНИКОВ _____



Фирменный пакет выставки*

Размещение рекламного модуля участника на пакете для посетителей-специалистов. Тираж 4500 шт.

366 000 руб., в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

РЕГИСТРАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



Вложение в пакет торгового специалиста

При регистрации каждому представителю ювелирной торговли вручается пакет.
Тип: приглашение, коммерческое предложение, реклама, CD и пр., без изготовления.

25 500 руб., в т. ч. НДС

Распространение рекламных материалов

На стойках регистрации и в Клубе «Российская Ювелирная Торговля» в течение всех дней выставки.
Тип: календари, реклама, CD и пр., без изготовления.

15 500 руб., в т. ч. НДС



Организация мероприятия в рамках деловой программы выставки на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

(до 40 человек)

В пакет входит:

- заблаговременное информирование целевой аудитории через отраслевые чаты и в еженедельнике «Ювелирная Россия»;
- размещение информации о мероприятии в общей программе выставки, звуковое информирование в день мероприятия;
- место проведения: оборудованная площадка не менее 50м², стулья;
- экран и звуковое оборудование;
- чай, кофе для участников (по запросу).

36 000 руб., в т. ч. НДС

Дополнительные услуги:

- кейтеринг: **от 55 000 руб.**
- услуги ведущего: **от 5000 руб./час**



Размещение рекламного плаката

На стойках регистрации специалистов /
в Клубе «Российская Ювелирная Торговля»
900 × 1400 мм

11 500 руб., в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

OUTDOOR / наружная реклама/ МОСКВА, ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

Размещение рекламной информации на стационарных флагштоках



Размер флага 1500×5000 мм,
всего 12 штук. (высота флагштока 9 м).
Стоимость размещения на всех флагах (изготовление,
монтаж, демонтаж) — **310 000 руб.**, в т. ч. НДС



Мобильные флагштоки
Максимальное количество 12 штук.
Высота конструкции 2,5 м, высота полотна 2,2 м,
ширина полотна 0,6 м
Цена 1 шт. — **14 000 в день**, в т. ч. НДС

Размещение рекламной информации на кубе, установленном на выходе из зоны регистрации



Размер одной стороны куба 1500×3000(н) мм
Сторона 1 или 2 — **177 500 руб.**, в т. ч. НДС
Сторона 3 или 4 — **126 500 руб.**, в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

OUTDOOR / наружная реклама/ МОСКВА, ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

Уличная конструкция, размещенная внутри арки



Конструкция, обтянутая баннером

Размер рекламного поля 4000×2100 мм — **224 500 руб.**, в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 3000×2100 мм — **180 500 руб.**, в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 2000×2100 мм — **117 000 руб.**, в т. ч. НДС

Количество конструкций ограничено. Наличие и возможное местоположение уточняйте у менеджера.

OUTDOOR / наружная реклама/ МОСКВА, ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

Фермовая конструкция, размещенная вдоль павильона



Уличная конструкция с баннером на люверсах

Размер рекламного поля 5930×1930 мм — **320 000 руб.**, в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 3930×1930 мм — **234 000 руб.**, в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 2930×1930 мм — **191 000 руб.**, в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 1930×1930 мм — **137 500 руб.**, в т. ч. НДС

Количество конструкций ограничено. Наличие и возможное местоположение уточняйте у менеджера.

INDOOR/реклама внутри павильона



Установка рекламного штендера

На территории выставки
(без изготовления)
До 200×200 см – **26 000 руб.**, в т. ч. НДС

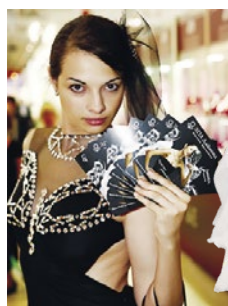


Наклейки на пол

До 1 м² – **17 100 руб.**, в т. ч. НДС

Аккредитация промоутера

На все дни выставки
20 000 руб./чел., в т. ч. НДС



* Актуальную цену уточняйте у менеджера

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ЭКСПЕРТ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА



Самый распространяемый и авторитетный журнал (B2B) на ювелирном рынке, профессиональный инструмент формирования партнерских отношений и эффективного продвижения бизнеса

Периодичность: 3 раза в год. 80–120 полос.
Тираж: 10 000 экз. Формат: 210 × 275 мм

РЕКЛАМА В «ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ» —
ПРЯМОЙ ПУТЬ В ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- бесплатная почтовая рассылка (адресные базы Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и производственных предприятий);
- среди всех участников и специалистов, аккредитованных на выставках Программы «Ювелирная Россия»
- по подписке;
- по VIP-рассылке (госаппарат, региональные администрации, бизнес-элита).

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:

Площадь	Стоимость, в т. ч. НДС
Первая обложка	350 000 руб.
Вторая обложка	180 000 руб.
Третья обложка	130 000 руб.
Четвертая обложка	250 000 руб.
Первая полоса блока 1/1	130 000 руб.
Разворот 2/1	160 000 руб.
1 полоса 1/1	92 000 руб.
1/2 полосы	67 000 руб.
1/3 полосы	46 000 руб.



Лучшие Украшения ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ В РОССИИ

Первое издание в России для покупателей ювелирных изделий, не имеющее аналогов на ювелирном рынке. Журнал для тех, кто считает роскошь не модой, а образом жизни



Периодичность: 4 раза в год. 32–64 полосы.
Тираж: 85 000 экз. Формат: 275 × 340 мм

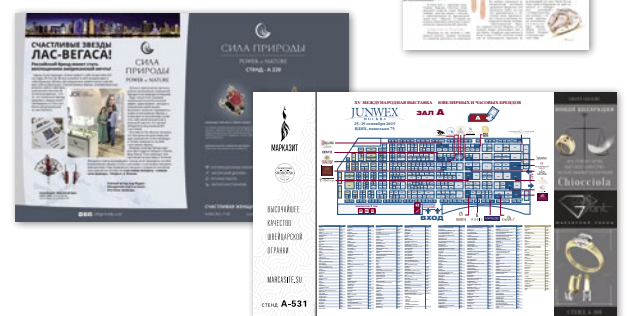
РЕКЛАМА СФОРМИРУЕТ
ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ СПРОС КОНЕЧНОГО
ПОКУПАТЕЛЯ: «Я ХОЧУ КУПИТЬ ИМЕННО ЭТО!»

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- перед выставкой вместе с приглашением: в торговых и бизнес-центрах, метро, ресторанах, отелях и СПА-салонах; курьерской рассылкой по VIP-базе и др.
- на выставке: каждому посетителю
- после выставки: в магазинах — членах Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:

Площадь	Стоимость, в т. ч. НДС
Первая обложка	400 000 руб.
Вторая обложка	180 000 руб.
Третья обложка	150 000 руб.
Четвертая обложка	260 000 руб.
Разворот (2 полосы)	260 000 руб.
1/2 полосы около планировки	153 000 руб.
1 полоса	133 000 руб.
1/2 полосы	92 000 руб.
1/3 полосы	62 000 руб.
Модуль (115x126)	46 000 руб.
Логотип на планировке	36 000 руб.



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

База Клуба «Российская Ювелирная Торговля»



Клуб «Российская Ювелирная Торговля» представляет собой крупнейшее в отрасли объединение специалистов не только оптовой и розничной торговли, но и производственных предприятий, которые заинтересованы в формировании современных рыночных механизмов и развитии делового сотрудничества и партнерства.

17 представительств Клуба, рекомендуемые участникам рынка как главные оптовые точки в России и пункты защиты прав потребителей, открыты в восьми федеральных округах.

Забывая о покупателях и поддерживая только надежные ювелирные сети, Клуб разработал федеральную акцию «Покупайте в магазинах Клуба "Российская Ювелирная Торговля"».

По базе Клуба можно осуществить почтовую и электронную рассылки. Существует возможность отработать только часть базы, сделав выборку по региону, количеству магазинов, ассортименту и множеству других характеристик.

На данный момент в базе насчитывается 5 865 компаний ювелирной торговли России и СНГ.

Разбивка по регионам:

1. Северо-Западный ФО1447
2. Центральный ФО 3579
3. Южный ФО583
4. Северо-Кавказский ФО238
5. Приволжский ФО 679
6. Уральский ФО425
7. Сибирский ФО593
8. Дальневосточный ФО 321

Контакты: тел. +7 (812) 320 93 11, e-mail: info@jewellerclub.ru

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Интернет-продвижение

Электронная рассылка	Формат: *.html, *.jpg, *.gif до 150 Кб, тема для рассылки — до 50 знаков (с пробелами).
Еженедельник	Размер страницы 210×297 мм, разрешение 300 dpi, формат *.tif, *.pdf, *.jpg. Обложка: размер предоставляемого изображения 198×169 мм
Баннер на сайт	Формат *.jpg

Логотип

Формат *.ai, *.eps

Зона регистрации специалистов / Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Бедж	Размер 80×120 мм, +3 мм с каждой стороны под обрез, разрешение 300 dpi, *.tif, *.pdf, safety зона сверху — 10 мм — не размещать важную информацию
Регистрационная форма	Размер 148,5×210 мм, разрешение 300 dpi, формат *.tif, *.pdf
Фирменный пакет выставки	Шаблон для верстки по запросу. Размер рекламного поля 350×345 мм, формат *.eps.
Рекламный планат	Размер 900×1400 мм, разрешение 150 dpi, *.tif с LZW-компрессией.
Вложение в пакет посетителя-специалиста	Полиграфическая продукция < 100 грамм/1 вложение

Indoor

Большой светодиодный экран в пассаже	Видеофайл: <ul style="list-style-type: none">Разрешение Видео файла — 5120×1920 pxКонтейнер QuickTime (расширения файлов — *.mov, *.mp4)Кодек MPEG4; H.264Кадровая частота 25 кадров в секунду. Видеофайл без звуковой дорожки.Название файла исключительно латинскими буквами и цифрами. Изображения: <ul style="list-style-type: none">Разрешение изображения — 5120×1920 pxРасширения файлов — *.jpgНазвание файла исключительно латинскими буквами и цифрами.
Большой вертикальный баннер в пассаже	Фактический размер 5740×8970 мм. Видимое поле 5395,6×8431,8 мм, разрешение 40-50 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Брендинг входной группы	При одностороннем размещении: 6 наклеек на роликовые двери — 3 двери по 2 наклейки (сверху 1555×1210 мм и снизу 1555×1265 мм). 4 наклейки на пожарные двери — 2 двери по 2 наклейки (с внешней и внутренней стороны 1100×2500 мм). При двустороннем размещении: 12 наклеек на роликовые двери — 3 двери по 4 наклейки (2 сверху 1555×1210 мм и 2 снизу 1555×1265 мм). 4 наклейки на пожарные двери — 2 двери по 2 наклейки (с внешней и внутренней стороны 1100×2500 мм). Разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией. Обязательна схема оклейки входной группы в формате jpg.
Наклейки на стены пассажа при входе в залы	Выбранный размер — 1500×3000 мм или 1500×1500 мм, разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Наклейка на пол	Разрешение 300 dpi, *.tif с LZW-компрессией
Мобильная рекламная конструкция	Фактический размер 2000×2000 мм. Видимое поле 1900×1950 мм, разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Плазменные панели (видеоэкраны SCALA)	Разрешение видео и фото не менее 1920×1080 px. Для видео, кодек — mpeg4 (возможно воспроизведение *.avi и *.wmv). Картинки и фото формата *.jpg или *.png. ВНИМАНИЕ!!! Scala использует ТОЛЬКО формат пикселей форматы YCbCr, RGB и градации серого. Форматы CMYK/УССК, не поддерживаются. Соотношение сторон видео и фото — 16×9 Файлы *.ppt (PowerPoint) и *.pdf не воспринимает.

Outdoor

Большой уличный баннер	Фактический размер 5240×9360 мм. Видимое поле 5040×9160 мм, разрешение 40-50 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Конструкция крыльца	Фактический размер 1150×1750 мм. Видимое поле 1130×1730 мм, разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Лайтбокс	Фактический размер 1200×1860 мм. Видимое поле 1150×1700 мм, разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией.

Требования к оригинал-макетам для широкоформатной печати:

- Файл, содержащий оригинал-макет, должен быть сохранен в формате TIF (*.tif), в цветовой модели CMYK (8 bits).
- Предпочтителен цветовой профиль U.S. Web Coated (SWOP) v2, допустимо — без внедренного цветового профиля.
- Размер изображения в файле должен соответствовать печатному размеру (масштаб 1:1). Все размеры указаны в порядке «ШИРИНА x ВЫСОТА».
- Все слои должны быть слиты в единый слой (Background), без альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).
- Черный цвет должен состоять из четырех красок (C-67%, M-44%, Y-67%, K-95%); серый цвет должен быть производным от составного черного.
- Сумма красок в тенях не должна превышать 300%.
- Оригинал-макет каждого изображения должен быть сохранен отдельным файлом с LZW-компрессией (если иное не оговорено в дополнительно). Размер файла до сжатия не должен превышать 350Mb. Допустимо объединение нескольких макетов одним архивом для использования на файлообменных сервисах.
- В файле, содержащем оригинал-макет, не должно быть сопроводительной информации и припусков на обрезку.
- Макеты с изображением на белом фоне должны иметь темный контур (очерчивающий формат изображения) толщиной 2 пикселя.
- Обязателен файл-preview в формате jpg.

Информация в буклете носит справочный характер. Об изменениях уточняйте у менеджера, закрепленного за вашей компанией. Тел. +7 (812) 320 80 99, 303 98 60, e-mail: junwex@junwex.com