

Утверждены Приказом
генерального директора
ООО «Рестэк ивент менеджмент технолоджи»
№ 31 от «21» октября 2024 года



Будная

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
БУДНАЯ О. В.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ 2025

14-18 МАЯ 2025

МОСКВА
«Тимирязев Центр»
Верхняя аллея, 6с1

СО Д Е Р Ж А Н И Е

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Страница

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	5
2.1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ	5
2.2. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	5
3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ	6
3.1. ФОРМА И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ	6
3.2. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ	7
3.3. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	7

«Выставка» — специализированная выставка-ярмарка, на которой демонстрируются, продаются и получают распространение товары, услуги и (или) информация. Выставка проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.

«Условия участия в выставке» — электронный или печатный документ, содержащий информацию о конкретной выставке: правила участия, формат участия, стоимость участия, порядок взаиморасчетов сторон и другую информацию, предназначенную для экспонентов.

«Организатор» — Общество с ограниченной ответственностью "Рестэк ивент менеджмент технолоджи", которое организует и (или) осуществляет руководство выставкой.

«Экспонент (Участник)» — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, демонстрирующий, продающий товары и (или) услуги по теме выставки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал. Экспонентами считаются основные экспоненты, созэкспоненты. **Основной экспонент** — экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставки. **Созэкспонент** — экспонент, представляющий свои товары и (или) услуги, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал, по согласованию с организатором на стенде основного экспонента и оплативший установленный регистрационный сбор.

«Тематические разделы выставки» — ювелирные украшения, часы, ювелирные изделия обрядово-культурного назначения, интерьерные украшения, камнерезная пластика, художественное оружие, художественное стекло, керамика, хрусталь, фарфор, столовые приборы в ювелирном исполнении, бижутерия, аксессуары, сувениры, подарки, представительская продукция, бриллианты, ювелирные вставки, ювелирное сырье (драгоценные металлы и камни, коллекционные минералы), оборудование, инструменты, расходные материалы, торговое и демонстрационное оборудование, программное обеспечение, упаковка, аксессуары, ювелирная косметика.

«Посетитель» — лицо, которое посещает выставку и целью которого является сбор информации, совершение покупок и (или) установление деловых контактов с экспонентами.

«Выставочная площадь (Площадь)» — площадь, постоянно или временно используемая для проведения выставок. Выставочную площадь классифицируют как закрытую и открытую. Общая закрытая площадь места проведения выставок, определяемая по планам выставочных площадок. Общая открытая площадь территории выставочных площадок, используемая для проведения выставок.

«Оборудованная выставочная площадь (Оборудованная площадь)» — площадь, оборудованная стендом из стандартного конструктора с определенным наполнением (шелл-схема/модуль). Минимальный размер продаваемой необорудованной площади, стоимость и комплектация оборудованной площади определяются условиями участия по каждой выставке.

«Необорудованная выставочная площадь (Необорудованная площадь)» — площадь выставочных стендов без конструкций, заказанная Экспонентам.

«Шелл-схема» — набор элементов конструкций, зафиксированный в условиях участия в конкретной выставке. Наполнение определяется в зависимости от условий застройщика; продажа осуществляется по квадратным метрам.

«Стенд» — это единый комплекс шелл-схемы и стандартного дополнительного оборудования, которое экспонент имеет право заказать у генерального застройщика. Экспонент также может использовать собственное оборудование, предварительно согласовав это с организатором и генеральным застройщиком.

«Индивидуальный стенд» — это единый комплекс из набора элементов конструкций, отличающихся какими-либо качественными или количественными характеристиками от шелл-схемы, зафиксированной в условиях участия по конкретной выставке.

«Коллективный стенд» — экспозиция, на которой выставляются одновременно более 1 (одного) экспонента. Заказчиком услуг в данном случае выступает 1 (одно) юридическое лицо, заключающее единый договор с организатором.

JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ – 2025

«Заочное участие» — участие в выставке юридического лица или индивидуального предпринимателя без стенда с уплатой регистрационного сбора.

«Регистрационный сбор (регистрационный взнос)» — официальный взнос для участия в выставке, который предоставляет участнику ряд услуг, обозначенных в условиях участия к конкретной выставке.

«Каталог выставки» — электронный документ, содержащий перечень экспонентов, их контактные данные, а также любую иную информацию, относящуюся к выставке.

«План выставочной экспозиции» — общая сформированная схема месторасположения Экспонентов на выставочной площадке.

«Оргкомитет» — рабочая группа, которая может состоять как из сотрудников Организатора, так и из привлеченного персонала, непосредственно занимающаяся вопросами организации и проведения какой-либо выставки.

«Генеральный застройщик» — организация, которая является главным застройщиком выставочной площадки, на которой проходит выставка. В случае, если участник планирует привлечь стороннего застройщика своего индивидуального стенда, то данный сторонний застройщик должен получить аккредитацию (разрешение) у генерального застройщика.

«Представитель Экспонента» — лицо, имеющее официальные полномочия на представление интересов Экспонента перед Организатором.

«Сервисные услуги» — дополнительные услуги, оказываемые участникам выставки для обеспечения работы на всех видах стендов, в т.ч. услуги временного персонала, аренда презентационного оборудования, клининговые услуги и т.д.

«Выставочная площадка» — здание, сооружение или территория, в (на) котором (ой) проводится выставка.

«Экспонат» - предмет, представленный на выставочном мероприятии для публичного обозрения.

«Временная конструкция» — любая конструкция, отличная от стендов всех типов, размещаемая на выставочной площади.

«Субъекты» — персонал, привлекаемый экспонентом для осуществления своей деятельности на выставке.

«Дополнительные услуги» — все услуги, оказываемые участникам выставки, помимо обозначенных в условиях участия.

«Бедж (в том числе участника, посетителя и т.д.)» — универсальное средство персональной идентификации.

Общая информация

2

2.1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Зал В (Вавилов), оптовый	Зал А (Чаянов), оптово-розничный Зал С (Пассаж), Premium
Монтаж:	
10-12 мая 2025 г. с 08.00 до 20.00 часов 13 мая 2025 г. с 08.00 до 12.00 часов	
Заезд участников:	
13 мая 2025 г. с 09.00 до 19.00 часов (с 19.00 ч. до 20.00 ч. сдача стендов под охрану) <i>Стенды должны быть готовы к осмотру 13 мая 2025 г. к 14.00 часов</i>	
«Клиентский день» для торговых партнеров	
13 мая 2025 г. с 10.00 до 19.00 часов. Вход для торговых партнеров осуществляется по специальным бейджам «Гость компании»	
Время работы выставки для участников:	
14, 15 мая 2025 г. с 9.30 до 20.00 часов* – участники МОЛ (бедж с фотографией); с 10.00 до 19.00 часов* – участники (бедж без фотографии) <i>*с 19.00 ч. до 20.00 ч. сдача стендов под охрану</i> 16 мая 2025 г. с 9.30 до 20.00 часов – участники МОЛ (бедж с фотографией); с 10.00 до 20.00 часов – участники (бедж без фотографии).	14-17 мая 2025 г. с 9.30 до 20.00 часов* – участники МОЛ (бедж с фотографией); с 10.00 до 19.00 часов* – участники (бедж без фотографии) <i>*с 19.00 ч. до 20.00 ч. сдача стендов под охрану</i> 18 мая 2025 г. с 9.30 до 20.00 часов – участники МОЛ (бедж с фотографией); с 10.00 до 20.00 часов – участники (бедж без фотографии).
Время работы выставки для посетителей:	
14, 15 мая 2025 г. с 11.00 до 19.00 часов 16 мая 2025 г. с 11.00 до 15.00 часов	14-17 мая 2025 г. с 11.00 до 19.00 часов 18 мая 2025 г. с 11.00 до 15.00 часов
Вывоз экспонатов и собственного оборудования участника:	
16 мая 2025 г. с 15.00 до 20.00	18 мая 2025 г. с 15.00 до 20.00 часов
Демонтаж:	
17 мая 2025 г. с 08.00 до 20.00 часов	19 мая 2025 г. с 08.00 до 20.00 часов

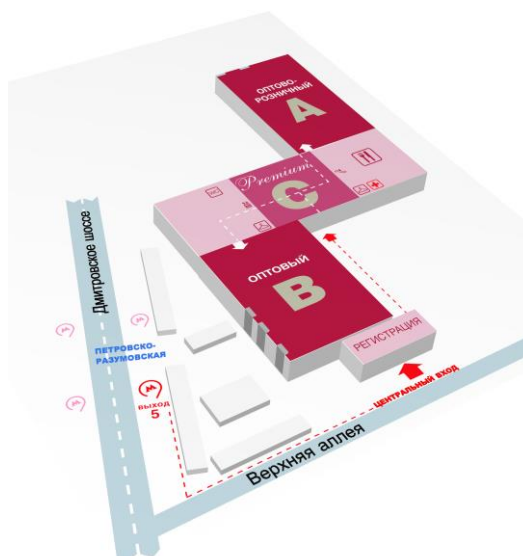
2.2. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Место проведения выставки:

Тимирязев Центр
Адрес: г. Москва, Верхняя аллея, 6с1

Как добраться:

«Тимирязев Центр» расположен в 7 минутах ходьбы от станции метро Петровско-Разумовская (выход № 5)



3.1. ФОРМА И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ МОЖЕТ ПРОХОДИТЬ В РАЗНЫХ ФОРМАХ:

1. необорудованная (оборудованная площадь) и регистрационный сбор
2. заочное участие
3. пакетное участие (в том числе регистрационный сбор)
4. рабочее место

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР включает в себя: размещение информации об экспоненте в официальном каталоге на сайте выставки и в формате мобильного приложения JUNWEX (согласно тех. требованиям); размещение информации об участнике в Internet; аккредитацию 1 представителя экспонента на 4 кв.м с предоставлением постоянного пропуска на выставку; участие во всех мероприятиях выставки, кроме мероприятий, требующих персонального приглашения; пакет информационных документов; организация церемонии официального открытия выставки; пригласительные билеты для посещения выставки из расчета 1 билет на 10 кв.м площади; компьютерная регистрация посетителей, право подать заявку на участие в конкурсе.

Стоимость регистрационного сбора 21 600 руб. (в т.ч. НДС 20%).

ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ включает в себя выставочную площадь, стеновые панели по периметру, напольное ковровое покрытие, фризную панель с надписью до 10 знаков, корзину для бумаг, вешалку настенную, спот, стол, 2 стула, общую охрану, уборку проходов и мест общего пользования, общевыставочную рекламу. Услуги по электроподключению (расход и источник) заказываются отдельно. Участник может заказать дополнительное оборудование и мебель.

Стоимость оборудованной площади 25 140 руб. (в т.ч. НДС 20%) за 1 кв.м.

ШЕЛЛ-СХЕМА включает в себя стеновые панели по периметру, напольное ковровое покрытие, фризную панель с надписью до 10 знаков, корзину для бумаг, вешалку настенную, спот, стол, 2 стула. Услуги по электроподключению (расход и источник) заказываются отдельно. Участник может заказать дополнительное оборудование и мебель.

Стоимость шелл-схемы 4 620 руб. (в т.ч. НДС 20%) за 1 кв.м.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ включает в себя выставочную площадь, общую охрану, уборку проходов и мест общего пользования, общевыставочную рекламу. Размер минимального стенда 30 кв.м

Стоимость оборудованной площади 20 520 руб. (в т.ч. НДС 20%) за 1 кв.м.

В зависимости от обзорности места цена увеличивается на: 10% – за угловое расположение; 15% – за полуостровное; 20% – за место, открытое с 4 сторон (остров), 20% – за место с улучшенным местоположением. При монтаже двухэтажного стенда стоимость 1 кв. м занимаемой выставочной площади второго этажа составляет 50% от стоимости 1 кв. м необорудованной площади. Услуги по электроподключению (расход и источник) заказываются отдельно.

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ включает в себя: размещение информации об экспоненте в официальном каталоге на сайте выставки и в формате мобильного приложения JUNWEX (согласно тех. требованиям); размещение информации об участнике в Internet; аккредитацию 1 представителя экспонента с предоставлением постоянного пропуска на выставку; участие во всех мероприятиях выставки, кроме мероприятий, требующих персонального приглашения; пакет информационных документов; организация церемонии официального открытия выставки; компьютерная регистрация посетителей.

Стоимость заочного участия 21 600 руб. (в т.ч. НДС 20%).

ПАКЕТ участие в выставке на эксклюзивной основе, включающее регистрационный сбор и право подать заявку на конкурс. Полный перечень услуг прописывается в спецификации к договору с участником.

Стоимость пакета рассчитывается индивидуально.

РАБОЧЕЕ МЕСТО индивидуальная форма участия, включающая в себя минимальный размер оборудованной площади 2,5 кв.м., демонстрационную выставочную витрину, а также размещение информации об экспоненте в официальном каталоге на сайте выставки и в формате мобильного приложения JUNWEX (согласно тех. требованиям); размещение информации об участнике в Internet; аккредитацию 1 представителя экспонента с предоставлением постоянного пропуска на выставку; участие во всех мероприятиях выставки, кроме мероприятий, требующих персонального приглашения; пакет информационных документов; организация церемонии официального открытия выставки; компьютерная регистрация посетителей, право подать заявку на участие в конкурсе.

Стоимость рабочего места 55 500 руб. (в т.ч. НДС 20%).

В случае размещения на открытом углу производится доплата в размере 50%.

3.2. ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЕТОВ

ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

Оплата общей стоимости услуг Организатора производится на основании счетов, выставленных Организатором. Счета-фактуры выставляются в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

После регистрации заявки на участие в выставке-ярмарке и получения счета/счетов Экспонент производит авансовые платежи в следующем порядке:

- 50% от общей стоимости услуг Организатора в течение 5 банковских дней со дня получения счета;
- 50% от общей стоимости услуг Организатора не позднее, чем за 30 календарных дней до начала монтажа выставки-ярмарки.

В стоимость договора не включается транспортировка и страховка имущества Экспонента, которое располагается им на стенде. Все издержки принимает на себя Экспонент.

В случае, если средства не поступят на расчетный счет Организатора за 30 календарных дней до начала монтажа выставки-ярмарки и их перечисление не будет подтверждено платежным поручением, Организатор вправе снять с себя обязательства по выполнению договора и имеет право не допустить Экспонента к участию в выставке-ярмарке, что считается отказом Экспонента от участия в выставке-ярмарке, и не освобождает Экспонента от ответственности по возмещению причиненных Организатору убытков.

ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЯ

В случае отказа Экспонента от участия в выставке-ярмарке Экспонент, по письменному требованию Организатора, выплачивает Организатору компенсацию в размере 100 % от общей стоимости услуг по договору. В случае сокращения Экспонентом выставочной площади, Экспонент, по письменному требованию Организатора, выплачивает Организатору компенсацию в размере 100% от стоимости выставочной площади, определенной в договоре и подлежащей сокращению. При этом Организатор, для сохранения ранее утвержденного выставочного плана экспозиции выставки-ярмарки, оставляет за собой право в случае сокращения Экспонентом площади относительно ранее забронированной, изменить место расположения стенда Экспонента без согласования с Экспонентом.

Экспонент обязан письменно уведомить Организатора об отказе от участия в выставке-ярмарке или о сокращении выставочной площади. Датой уведомления Экспонента об отказе / сокращении считается дата получения Организатором оригинала уведомления Экспонента в письменном виде, подписанного уполномоченным лицом и заверенного печатью Экспонента (при наличии).

Организатор имеет право самостоятельно удержать компенсацию из авансового платежа Экспонента. В случае, если Экспонент к моменту отказа от участия в выставке-ярмарке или к моменту сокращения выставочной площади не перечислил авансовые платежи или уплатил авансовые платежи не в полном объеме, компенсация выплачивается Экспонентом в течение пяти рабочих дней с момента получения письменного требования от Организатора

Внимание! Если Ваша деятельность и /или товар подлежит лицензированию, в информации должны быть указаны номер лицензии, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию. Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой «подлежит обязательной сертификации» Копии лицензий и сертификатов, заверенные надлежащим образом, направляются в адрес Организатора вместе с информацией в каталог. Торговля на выставках в Москве осуществляется в соответствии с нормами главы 33 НК РФ и требованиями Закона города Москвы от 17.12.2014 № 62 «О торговом сборе». Льгота по торговому сбору, предусмотренная пп.2 п.1 ст.3 Закона города Москвы «О торговом сборе», не предоставляется.

3.3. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс пройдет с 14 по 17 мая 2025 года в «Тимирязев Центр».

В состав жюри конкурса входят специалисты Высшей Экспертной Коллегии «РЮЭ», «Государственного Эрмитажа», «Исторического музея», «Музеев Кремля».

1.2. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап «Отбор ювелирных изделий» — 14-15 мая с 11.00 до 19.00

2 этап «Определение лауреатов» — 16 мая, с 11.00 до 19.00.

3 этап «Финал конкурса» — 17 мая в 16.00. Место проведения: Авансцена JUNWEX.

1.3. Все изделия должны участвовать в ювелирном конкурсе впервые.

1.4. Конкурсные изделия могут быть размещены на специально выделенных для этой цели витринах.

1.5. Оценку конкурсных работ и отбор изделий – призеров Конкурса по основным номинациям проводит компетентное жюри, формируемое Оргкомитетом из признанных специалистов ювелирного дизайна и моды.

JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ – 2025

1.6. Украшения-победители конкурса могут быть использованы в информационных и рекламных материалах выставок Программы «Ювелирная Россия».

Критерии отбора ювелирных работ призеров:

- Соответствие заявленной номинации
- Творческий поиск выразительности идей и замысла
- Высокое мастерство изготовления
- Применение новых технологии и применение новаторства в использовании традиционных техник.

1.8. Фотографии Украшения–победители конкурса будут опубликованы в журнале «Ювелирная Россия» и переданы в электронном виде с именами авторов во всю отраслевую прессу

2. КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ ОСНОВНЫМ НОМИНАЦИЯМ

- Изделия массового производства
- Этностиль
- Калейдоскоп: материалы, техника, идеи
- Культовые произведения
- Жемчуг
- Модные тенденции
- Драгоценный камень
- Серебряный стиль
- Золотой стиль
- Бриллиантовый стиль
- Коллекция драгоценностей

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1 В Конкурсе могут принимать участие лица, зарегистрированные в Российской Федерации в качестве субъектов предпринимательской деятельности, имеющие необходимые права на изготовление, реализацию и показ изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

3.2 В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, авторы и (или) исполнители ювелирных изделий, не зарегистрированные в качестве субъектов предпринимательской деятельности, имеющие необходимые права на показ изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, и документы, удостоверяющие личность.

3.3 Ограничений в количестве подаваемых на участие в конкурсе изделий от каждого участника нет.

3.4. Участник конкурса гарантирует, что он является законным обладателем авторских прав на дизайн ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, представленных на Конкурс. Участник самостоятельно заключает соглашения и производит все расчеты (платежи) с авторами дизайна изделий, связанные с использованием им объектов авторских прав при демонстрации изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней на Конкурс.

Участник обязуется урегулировать за свой счет претензии правообладателей, авторов и кредиторов, в связи с использованием объектов интеллектуальной собственности в рамках своего участия в Конкурсе и самостоятельно оплатить автору компенсацию за нарушение его авторских прав на дизайн изделия.

3.5. В случае предоставления Участником собственных фотографий ювелирных изделий на Конкурс, Участник заверяет и гарантирует Организатору, что он является автором предоставленных фотографий. В случае нарушения Участником заверений и гарантий в отношении авторского права на фотографии, Участник Конкурса самостоятельно производит оплату авторам компенсаций за нарушение авторских прав. В случае предъявления к Организатору Конкурса исков со стороны авторов фотографий ювелирных изделий, Участник обязуется возместить Организатору Конкурса причиненные убытки в полном объеме.

3.6. Подписывая настоящую заявку, Участник Конкурса предоставляет Организатору Конкурса неисключительные права на использование фотографий ювелирных изделий по своему усмотрению, в том числе в целях рекламирования услуг Организатора, на свободное размещение фотографий в сети Интернет, в любых электронных и печатных СМИ. Участник подтверждает свое безусловное согласие с тем, что передача неисключительных прав на свои фотографии Организатору Конкурса производится без выплаты вознаграждения.

3.7. Организатор Конкурса имеет право распоряжаться неисключительными правами на фотографии Участника Конкурса в любой форме и любыми не противоречащими законодательству способами.

3.8. В случае проведения фотосъемки ювелирных изделий Организатором Конкурса, последний является автором фотографий и обладателем исключительных прав на сделанные фотографии.

4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ НА КОНКУРС

4.1 Каждое изделие, представленное на конкурс, должно иметь бирку с указанием вида (названия) изделия, предприятия и заполненную заявку.

4.2. Все затраты, связанные с отправкой изделия на Конкурс (и обратно), а также командировочные расходы оплачиваются предприятиями или физическими лицами, участниками конкурса.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Церемония награждения лауреатов Конкурса дипломами будет проходить

17 мая 2025 г., Москва, «Тимирязев Центр», 16.00, Авансцена JUNWEX.

Присутствие участников Конкурса на церемонии награждения обязательно.

6. СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА:

Председатель жюри:

Ковалева Галина Николаевна – Председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», Президент Международного Фонда Поддержки Ювелиров «Форма».

Члены жюри:

Коровина Наталия Ивановна – искусствовед, художественный критик

Костюк Ольга Григорьевна – кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Государственного Эрмитажа

Мунтян Татьяна Николаевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля

Пешехонова Лариса Николаевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля

Ратникова Анна Владимировна – независимый эксперт

Смородинова Галина Григорьевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Государственного исторического музея

Тапакова-Боярская Елизавета Вилорьевна – искусствовед, научный сотрудник экспозиций и коллекций СПбГУ