Лидеры российского ювелирного рынка

Конкурс «Лидеры российского ювелирного рынка» в рамках майской выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» традиционно проходит для членов жюри более спокойно, чем осенний конкурс. Выделить номинантов среди работ, представленных для рассмотрения, проще в связи с меньшей конкуренцией участников. Но именно весенний конкурс позволяет более внимательно познакомиться с дебютантами Программы «Ювелирная Россия», создающими достойные произведения. Так, нынешняя экспозиция не только открыла для нас авторские решения в экспериментальном соединении никеля, кожи, жемчуга, морских раковин и других материалов в гармоничную композицию, но и продемонстрировала свободное владение различными техниками при создании оригинальных дизайнерских проектов. Поздравляем дебютантов конкурсной программы — пермский бренд «Инстинкт» и ижевскую фирму «Золотой кристалл». Хочется также особо отметить многочисленные разработки еще одной пермской компании — Pearl Friends, которой удалось придумать удивительный и поистине сказочный драгоценный мир, так умело и ловко передать свое настроение посетителям выставки и членам жюри, рассказывая о судьбах персонажей своей ювелирной коллекции, что неизменно вызывало улыбки и рождало хорошее настроение!

Галина Ковалева, председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма»

ВЫСШАЯ ЭКСПЕРТНАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Галина Ковалева председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма».

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

Наталия Коровина искусствовед, художественный критик;

Ольга Костюк кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Государственного Эрмитажа;

Татьяна Мунтян искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля;

Анна Ратникова ведущий научный сотрудник Российского Этнографического музея.

Коллекция драгоценностей

Татьяна Мунтян

Неоднократный победитель и обладатель Гран-при конкурса — Chamovskikh JH из Екатеринбурга не имел себе равных в этой важнейшей номинации творческого соревнования. Действительно, сложно сравниться с предприятием, исполняющим целые комплексы великолепных драгоценностей, которые отличаются безупречным подбором уникальных, дорогостоящих материалов, тонким мастерством и нестандартным замыслом. Роскошные изделия могут преобразовываться из вечерних, с каскадом павлиньих переливчатых перьев, в более компактные украшения (парюра «Мьянма. Бирманский павлин»). Парюра «Царевна-Лебедь» с мотивами кокошников и длинными драгоценными кистями из белоснежного жемчуга или белого золота со сверкающими бриллиантами — тоже многовариантна и позволяет вспомнить русские трансформирующиеся украшения поры расцвета отечественного ювелирного дела.

1 МЕСТО

CHAMOVSKIKH (Екатеринбург)
Парюра «Царевна-Лебедь»
Парюра «Мьянма. Бирманский павлин»

Бриллиантовый стиль

Ольга Костюк

В этой номинации победы удостоилась только одна компания — «Бриллианты Костромы» (Кострома), занявшая первое место. В гарнитурах «Зима» и «Лето», браслете «Иней» главный драгоценный камень — бриллиант. Он, как истинный царь минералов, буквально прошел сквозь века. В гарнитурах с единой идеей, но разной колористической подачей бриллиант стал основой стилистического решения. Веточки из камней украшают основу, они, чуть выступая, лежат на поверхности, огибая ее изящно, как в японской гравюре. Разные цветовые акценты создают различные ощущения — то напряженно контрастное, то приглушенно умиротворяющее.

Работа с россыпями мелких камней — трудная задача. Художник создает рисунок, затем наполняет его драгоценным содержанием. Бриллианты в браслете «Иней» элегантно монтируются на белый металл золотой основы, подчеркивая его изгибы и пластичность. Вихревая закрученность линий создает динамику и напряженность. Эта идея подчеркивается инкрустацией из мелких бриллиантов и сапфиров. Синевато-голубовато-белые оттенки камней как нельзя лучше дополняют зимний образ.

1 МЕСТО

«БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ»
(Кострома)
Гарнитуры «Зима. Лето»
и браслет «Иней»

1 МЕСТО

MAXIM DEMIDOV (Екатеринбург)
Коллекции «Мозамбикская страсть» и «Ночи Танзании»

Екатеринбургский бренд Maxim Demidov давно и плодотворно создает украшения с обширной палитрой драгоценных камней самого высокого качества и завоевывает высшие награды в конкурсах ювелирного искусства. И в этот раз фирма получила первое место в номинации за две коллекции. «Ночи Танзании» состоит из двух сетов, куда входят кольцо и серьги. В окружении бриллиантов и белых сапфиров как доминанта композиции каждого изделия выступает дивной красоты танзанит. Высокое мастерство исполнения этих вещей, безупречный подбор драгоценных камней относят эти работы к категории высокого ювелирного искусства. Подобные украшения становятся, как правило, фамильными реликвиями и передаются от поколения к поколению. Коллекция «Мозамбикская страсть» с турмалинами Параиба и бриллиантами также относится к «драгоценностям навсегда». Одно из трех колец линейки разбирается и превращается в два самостоятельных кольца, которые и в таком варианте не теряют своей привлекательности в статусе украшений премиум-класса.

Драгоценный камень

Наталия Коровина

2 МЕСТО

«КЛАССИКА» (Москва)
Комплект «Леди Камелот» и кольцо «Кардинал»

Второе место присуждено московской фирме «Классика» за комплект украшений «Леди Камелот» и кольцо «Кардинал». «Леди Камелот» — это нарядный гарнитур из кольца и серег, где щедро представлены драгоценные камни: благородная шпинель разной формы огранки, бриллианты в оправе из желтого золота. Дизайн украшений можно отнести к ювелирной классике в ее современном прочтении. Кольцо строгого дизайна «Кардинал» также украшает красивая благородная шпинель и бриллианты в белом золоте 750 пробы. Обращает на себя внимание безупречная чистота работы с металлом, что особенно важно в стилистике лаконичного дизайна.

3 МЕСТО

ART-JEWELLER (Ростов-на-Дону)
Брошь-подвеска «Аметистовая феерия»

Третье место в этой номинации заняла брошь-подвеска «Аметистовая феерия», представленная на конкурс фирмой ART-JEWELLER (Ростов-на-Дону). Центром притяжения внимания в украшении является внушительных размеров аметист индивидуальной огранки в 124 карата. Легкая серебряная оправа с ритмически повторяющимся узором благородно обрамляет уникальный камень.

Серебряный стиль

Татьяна Мунтян

Несомненный лидер серебряного производства в России, костромская фирма «Альтмастер», заняла в очередной раз первое место. Компания не останавливается на достигнутом, не эксплуатирует одни и те же удачные темы и пластические решения, а каждый раз создает новые и оригинальные изделия. Неизменно в них одно — интересный замысел, нешаблонные композиции, фантазия и хорошее исполнение. К тому же компания представляет на конкурс совершенно разные предметы и столовые приборы: например, набор для любителей вина «Русь былинная» (в нем сочетаются высокопробное серебро, сталь, стекло и пробка), или не лишенная юмора хрустальная пармезанница с литой фигуркой мыши (в преддверии 2020 года, символом которого станет это животное), или же роскошная ваза «Урожай» со стеклянной тарелью и ножкой в виде серебряного золоченого снопа колосьев, веером раскрывающегося под тарелью. Графика колосьев эффектно читается сквозь стекло, перекликаясь с великолепной серебряной анималистической пластикой в виде упитанных коров и свинок в духе драгоценной русской утвари эпохи историзма.

1 МЕСТО

«АЛЬТМАСТЕР» (Кострома)
Набор любителя вина «Русь былинная», пармезанница «Мышиный пир», ваза «Урожай», графин «Разгуляй»

1 МЕСТО

ИГОРЬ ГЕРАСИМОВ
(Волгореченск)
Набор ложек с подставкой
«Чудо-дерево»

Первое место также досталось небольшому и очень творческому коллективу ИП Герасимов И. Г. из Волгореченска — еще одного центра серебряного дела России. Оригинальный набор ложек с подставкой в виде пенька «Чудо-дерево» отличается рукотворностью, теплотой и особенным русским чувством, с которым исполнена эта ювелирная миниатюра.

Модные тенденции

Наталия Коровина

1 МЕСТО

KABAROVSKY (Кострома)
Коллекция «Опиум»
и комплект «Селена»

Первое место за коллекцию «Опиум» и комплект «Селена» получил Ювелирный дом Kabarovsky. Это костромское предприятие давно зарекомендовало себя как креативный создатель линеек украшений широчайшего тематического разнообразия. Для двух сетов коллекции «Опиум», объединенных общей темой, найдены два различных декоративных решения: более строгий по форме и контрастному сочетанию цветов вариант с расписной эмалью на черном фоне и очаровательные в своей легкости и воздушности подвеска и серьги с красными маками на белой поверхности фарфора. Комплект «Селена», построенный на тонких нюансах серых тонов с главенствующим во всех украшениях гарнитура лунным камнем, — замечательный образец элегантной роскоши.

2 МЕСТО

MASKARAD («РОДИС»)
(Москва)
Коллекция «Маша»

Мировая fashion-индустрия переживает в наши дни интерес к искусству поп-арта 1950–1960-х годов, сопровождающийся бурным всплеском различных интерпретаций стилистики и образов. Не остались в стороне от этих веяний и ювелирные дизайнеры. Остроумно, декоративно выразительно, с определенной долей азартной провокации эстетика поп-арта как художественный прием проявилась в коллекции украшений из серебра с эмалью «Маша» московской фирмы «Родис» (бренд Maskarad). Оригинальная коллекция, состоящая из колец и серег, завоевала второе место в номинации «Модные тенденции».

1 МЕСТО
SUN STONE (Янтарный)
Колье «Венера» и «Марс»,
композиция «Музыканты»

Жемчуг и янтарь

Ольга Костюк

Первое место с почетом разделили две фирмы. Одна из них — бренд Sun Stone (Янтарный), представивший колье «Венера» и «Марс», а также композицию «Музыканты», убедительно показывающие, как может быть разнообразен янтарь. Этот природный материал вновь эффектно заиграл в руках художников и резчиков. В наше время ценность янтаря только увеличивается, поэтому мастерски выполненные творения из него вызывают восхищение у всех любителей чудес природы и искусства. Два колье — «Марс» и «Венера» — и близки, и противоположны. В их создании использован яркий полированный янтарь одного оттенка, но в разных художественных вариациях. Формы вставок изящно сочетаются с разными оправами и поддерживаются соответствующим декором. Это украшения на все времена!
В двух настольных скульптурах, напротив, использованы редкие экземпляры янтаря, почти не обработанные. Природные чудеса дали толчок образности. Янтарь стал инструментом, на котором играют музыканты. Кажется, прямо сейчас мы услышим джазовую композицию, полную огня и юмора.

2 МЕСТО
CONTESSA
JEWELRY («ГРАНАТ»)
(Кострома)
Collection Bianca

Второе место в этой номинации присуждено бренду CONTESSA JEWELRY (ЮК «Гранат») (Кострома) за Collection Blanca. Это чудо природы — нарост, образующийся в раковинах пресноводных и морских моллюсков, не является драгоценным камнем, но с древнейших времен ценился наравне с ними. Жемчуг был редкостью, но он сейчас стал более доступен и привлек внимание большего числа ювелиров. Обычно мастера стараются продемонстрировать естественную красоту материала, образно подать его природу. В Collection Blanca мы видим, как разнообразно декорированы эти шарики, сколь поэтичен и нежен их образ. Мелкие жемчужины комбинируются с крупными, родирование оттеняет цвет металла, а фианиты прибавляют украшениям изысканности.

1 МЕСТО

«ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ» (Москва)
Коллекция Femme Fatale

Еще один обладатель первого места ТМ «Жемчужное Подворье» (Москва) с коллекцией Femme Fatale. Художники этого предприятия постоянно стремятся разнообразить свой репертуар. Мастера с большой выдумкой и художественным вкусом выявляют особенности жемчуга. На этот раз они пошли почти наперекор его естественной пластике. В новых художественных образах, ассоциирующихся с «роковой женщиной», видно стремление к показу иных возможностей материала. Круглые жемчужины темных оттенков стали основой нового декоративного подхода, они контрастируют с острыми гранями оправ, акцентами красных камней и фианитовыми вставками. Оказывается, жемчуг может звучать и в такой тональности!

1 МЕСТО
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ VIOLET (Севастополь)
Кресты православные

Культовые произведения

Ольга Костюк

Первое место заслужил Ювелирный дом Violet (Севастополь), представивший на конкурс свою новую коллекцию православных крестов. Мастера Крыма — места, где получил крещение князь Владимир, неслучайно разрабатывают различные художественные решения нательных крестов. Жюри отметило три изделия, различные по задачам, но объединенные одной идеей. В них использовано эбеновое дерево — редкий и благородный материал, яркие камни — бирюза и лазурит, оттененные золотой монтировкой. Чеканные и гравированные элементы удачно сочетаются с полировкой. А завершения крестов в виде выступов из камня или даже жемчужин усиливают декоративность изделий.

Третье место в этой номинации заняла компания «Иордань» (Красное-на-Волге), создавшая бутылочки для святой воды и подвес «Послание Матроне».
Издавна люди совершали путешествия по святым местам, поклонялись священным реликвиям и частицам мощей, иногда даже привозили с собой драгоценные дары. Для их хранения изготавливали реликварии и особым способом декорированные мощехранилища.
Помимо этого, возникла необходимость в хранении святой воды, которая если и не является редкостью, то, несомненно, обладает чудесными свойствами.
Мастера предприятия с изысканностью художников и глубоким чувством подошли к разработке новой тематики. Флаконы-бутылочки выполнены в двух вариациях — прозрачные и глухие, с вычеканенными словами молитв. Небольшие по размерам, они могут сопровождать человека повсюду.
Этот же посыл присущ и подвесу, который сами мастера назвали Посланием.
Серебряные миниатюрные композиции и вложенный внутрь свиток с текстом, обращенным к Матроне, создают у обладателя этого ювелирного творения необходимое настроение и чувство защищенности.

3 МЕСТО
«ИОРДАНЬ» (Красное-на-Волге)
Бутылочки для святой воды, подвес «Послание Матроне»

2 МЕСТО

«СОФИЙСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ» (Москва)
Коллекция браслетов
и коллекция миниатюрных складней

Второе место получила компания «Софийская набережная» (Москва) за коллекции браслетов и миниатюрных складней. В настоящее время многие ювелирные предприятия работают над изготовлением культовых произведений. Но только этот коллектив постоянно и разнообразно обращается в своем творчестве к молодежи. Заказчиками и покупателями таких изделий могут быть представители самых широких кругов нашего общества — от брутальных рокеров до утонченных служителей муз. Причем обращение со словами молитв и посланий, включенное в декор этих вещей, обычно несколько затушевано. Священные слова есть, но их видит только владелец. И каждый предмет, даже демонстрируя современные дизайнерские решения браслетов, складней или цепей, и их обладатель оказываются под небесной защитой. Образность отлично сочетается с технической разработкой, мастера умело комбинируют ювелирные техники и методы оформления.

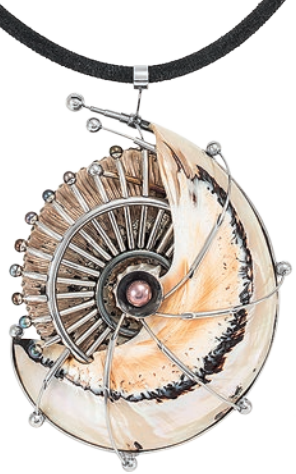
1 МЕСТО

«ИНСТИНКТ» (Пермь)
Коллекция «Эгрегоры»

Калейдоскоп: материалы, техника, идеи

Анна Ратникова

Первое место завоевала коллекция «Эгрегоры», включающая в себя перстни, подвесы и наручи, от бренда «Инстинкт» (Пермь). Это мужской бренд, создатели которого называют свои работы «не-украшения». Мужчина по природе — воин и охотник. Эгрегоры (от греческого «бодрствующий»), или «мужской ментальный конденсат» (в эзотеризме и оккультизме), порождаются мыслями и эмоциями группы людей и обретают самостоятельное бытие — в данном случае в виде таких «не-украшений». Создатели используют в них только натуральные материалы: серебро, золото, палладий, медь, титан, кремний, фрагменты метеоритов, лавовый камень, дамасскую сталь, бивень мамонта, кожу и рог буйвола, когти и клыки диких зверей, иглы морских ежей и даже окаменелые кости динозавров. Мастера тщательно изучают и используют старые технологии по обработке этих материалов. И в дизайне, и в содержательной части каждый предмет уникален. Авторы уверены, что их эгрегоры помогут любому мужчине повысить свою самооценку, почувствовать себя сильным, уверенным, способным к активной жизни и мощным свершениям.



1 МЕСТО

«ЗОЛОТОЙ КРИСТАЛЛ»
(Ижевск)
Гарнитуры «Космос»,
«Флюиды», «Морская пучина»

Первое место заслужила компания «Золотой Кристалл» (Ижевск), создавшая гарнитуры «Космос», «Флюиды» и «Морская пучина». Во всех трех гарнитурах использован никель, который обладает рядом важных ювелирных свойств: повышенной прочностью, коррозионностойкостью, способностью долго сохранять идеальную полировку и другими техническими характеристиками, например, при определенной температуре он приобретает живописные цвета побежалости. Все это дает возможность авторам осуществлять разнообразные творческие идеи. Гарнитуры отличает лаконичный дизайн, в них найдены удачные сочетания никеля и с кожей, и с позолотой, и с морскими раковинами.

2 МЕСТО

PEARL FRIENDS (Пермь)
Комплект «Бурундук Каспер-логопед»,
подвеска «Бегемотик Акокко», подвеска
«Пингвин Айси Берг», серьги «Пропеллер
мечты» и «Парашют вдохновения»

Второе место в этой номинации получил бренд Pearl friends (Пермь), предложивший на суд жюри комплект «Бурундук Каспер-логопед», подвески «Бегемотик Акокко» и «Пингвин Айси Берг», серьги «Пропеллер мечты» и «Парашют вдохновения». Авторы этих веселых серебряных ювелирных украшений-игрушек использовали как главный формообразующий материал барочный жемчуг — живой и каждый раз неповторимый. Он неизменно манит художников своей необыкновенной формой и ведет их воображение к созданию самых разных образов, в том числе и забавных. Фигурки имеют подвижные детали, а в декоре использованы вставки шпинели различных оттенков, хромдиопсида, топазов и т. д. У каждого персонажа есть своя история, которую может продолжить и новый владелец украшения.

3 МЕСТО

«ВЕГА»
(Санкт-Петербург)
Гарнитур
«Осьминог»

В этой номинации третье место разделили две фирмы из Санкт-Петербурга. Компания «Вега» была отмечена за гарнитур серебряных украшений «Осьминог», состоящий из колье, кольца и серег трудоемкой и затейливой ручной работы. В композицию колье вплетено почти скульптурное объемное изображение осьминога с выразительными глазами-цитринами; своими щупальцами он удерживает оправленный в серебро спил аммонита коричневых тонов. Аммониты становятся колоритными акцентами и в дизайнерском решении кольца и серег.

Природные мотивы

Наталия Коровина

Мотив разнообразных форм морских раковин довольно популярен в ювелирном искусстве. Ювелирный дом Violet из Севастополя предложил свой вариант украшений на эту тему в виде подвесок с названием «Море» из белого, желтого и розового золота 585 пробы с фианитами, жемчугом и эмалью. Природные прототипы украшений сами по себе сложны и причудливы по форме, что и определило рисунок силуэта и декор подвесок, отмеченных вторым местом в номинации.

2 МЕСТО

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
VIOLET
(Севастополь)
Подвески «Море»

Еще одно третье место присуждено компании «ФИТ» за коллекцию «Сила природы» из восьми подвесок. И хотя графический рисунок этих композиций отличается некоторой упрощенностью изображений, технология исполнения, основанная на трехслойном углублении очертаний и придании каждому слою своего цвета: белый цвет серебра рамок различных геометрических форм и некоторых элементов пейзажа, затем темный цвет оксидированного серебра и, наконец, определенные детали композиции, выполненные из золоченого серебра, — создают определенную игру пространства. Эта несложная в исполнении технология может быть перспективной для создания недорогих массовых украшений различной тематики.

3 МЕСТО

«ФИТ» (Санкт-Петербург)
Коллекция
«Сила природы»

Ювелирный подарок

Татьяна Мунтян

Победителем и единственным номинантом в данном случае оказался московский завод «Родис», который, из года в год участвуя в выставках, занимает призовые и самые высокие конкурсные места. Причем компания работает в разных видах и жанрах ювелирного дела, создает как изысканные украшения с бриллиантами «во вкусе давно ушедших веков» для людей, которые ценят традицию, так и модные, в духе поп-арта, крупные украшения для молодых и стильных девушек. Помимо этого фирма делает уникальные подарочные предметы из серебра, нередко в сочетании с граненым хрусталем. Таков набор для солений «Погребок» — утилитарный и художественный одновременно. В центре изделия — хрустальный бочонок для соленых огурчиков, окруженный серебряными литыми пупырчатыми корнишонами, с вилкой, увитой листьями, и серебряными стопочками с золочеными обручами — для водки. Их форма и искусная отделка поверхности под дерево выполнены в духе русских имитационных вещей эпохи историзма, когда на рубеже XIX и XX столетий отечественные мастера поражали мир своими блестящими имитациями в серебре фактур разных материалов.

1 МЕСТО

«РОДИС»
(Москва)
Набор для солений
«Погребок»

Изделия массового производства

Галина Ковалева

1 МЕСТО

«САНИС»
(Санкт-Петербург)
Коллекция Mojo

Первое место присуждено ювелирному заводу «Санис» (Санкт-Петербург), выпустившему коллекцию Mojo. Контраст фактур черного эбенового дерева, золота, жемчуга и блеск каменных вставок создали драгоценные игрушки для взрослых и детей. Возможность соединить в одном гарнитуре необычные сочетания строгих геометрических форм и забавных фигур животного мира уникальна.

2 МЕСТО

«ГРАНТ»
(Санкт-Петербург)
Весенняя коллекция
Primavera

Второе место — ювелирный завод «Грант» (Санкт-Петербург), представивший весеннюю коллекцию Primavera. Использование фирменного каста в различных по форме изделиях дает возможность будущей обладательнице украшений создавать вариативные комбинации предметов гарнитура в зависимости от своей фантазии.

Третье место в этой номинации заслужила компания Vesna jewelry (Кострома), создавшая коллекции Matrix и Ocean. Необычное решение построено на четкой симметричной форме изделий и контрастных цветовых сочетаниях в модулях композиций. Гарнитуры выглядят деликатно и не скучно.

3 МЕСТО

VESNA JEWELRY
(Кострома)
Ювелирные коллекции
Matrix и Ocean

Этностиль

Анна Ратникова

1 МЕСТО

SARKISSIAN
(Москва)
Браслет «Этника»

Первое место жюри присудило браслету «Этника», созданному компанией Sarkissian (Москва). Вьющаяся виноградная лоза и плоды граната украшают это высокохудожественное изделие, выполненное в лучших традициях армянского ювелирного искусства, для которого характерны изысканный вкус и высокое мастерство. В художественном решении армянских украшений часто используется высокий рельеф, а также декоративный прием, в котором обыгрываются естественные очертания вставок, в данном случае — граната. В Армении плод граната является одним из самых узнаваемых символов страны. Издревле он ассоциировался с понятиями изобилия, любви и вечной жизни.

2 МЕСТО

KU&KU (Кострома)
Коллекция
«Русские красавицы»

Второе место — фирма Ku&Ku (Кострома), представившая коллекцию «Русские красавицы». Компания не в первый раз выступает как креативный разработчик оригинальных изделий, связанных с традиционной русской культурой. В предыдущих коллекциях авторов вдохновляли и резные русские прялки, и богатое деревянное зодчество, и русская храмовая архитектура. На этот раз фирма обратилась еще к одному нашему достоянию — кокошнику — русскому женскому головному убору, который давно стал этносимволом.

3 МЕСТО

«ДИВА ЮВЕЛИР» (Чебоксары)
Коллекция обручальных колец
«Национальное наследие»

Третье место в этой номинации заняла компания «Дива Ювелир» (Чебоксары), создавшая коллекцию оригинальных золотых обручальных колец «Национальное наследие», украшенных традиционными орнаментами тюркских народов. Орнаменты — «письменные послания» предков о смысле бытия, о законах жизни. Многие из этих символических изображений содержат пожелания счастья, удачи в семейной жизни и благополучия. У народов Поволжья наиболее ярким проявлением орнаментального искусства являлась вышивка. Тем интереснее, что авторы перенесли этот феномен и увековечили его в металле. Хочется также отметить высокий уровень мастерства, проявленный в изделиях.